

FACTURAN \$15.000 MILLONES ANUALES

Los supermercados chinos aumentaron 4% sus ventas en el tercer trimestre del 2009

Los directivos de la Cámara de Autoservicios y Supermercados de Propiedad de Residentes Chinos (Casrech) consideraron que en el tercer trimestre el sector se recuperó y aumentó sus ventas en 4%, luego de sufrir los coletazos de la crisis internacional.

"En 2008 las ventas del sector supermercadista cayeron, pero en el último trimestre de este año se recuperaron en cuatro puntos", dijo a Télam el gerente general de la Cámara, Miguel Calvete.

Los datos de la cámara de supermercados chinos están en línea con datos oficiales y de consultoras privadas. Según la estimación provisoria del PIB realizada por el INDEC, en el tercer trimestre de 2009, se produjo una contracción del 0,3% con relación al mismo período del año anterior, que es menor a la del trimestre anterior.

En el mismo sentido de mejora en el camino de salida de la crisis, los datos del estudio de Orlando Ferreres mostró que la producción industrial tuvo en noviembre la menor caída de los últimos doce meses: 0,8 puntos porcentuales. La baja fue amortiguada por un crecimiento del 2% en noviembre respecto de octubre y "probablemente diciem-



MAXIMILIANO LUNA

El sector planea crecer este año

bre sea el primer mes de crecimiento interanual desde octubre de 2008", indicó el trabajo.

Además, el Índice de Confianza del Consumidor, Ahorrista y Familias, que elabora la Fundación Mercado, mostró mejoras en noviembre respecto de octubre: 1,2% en el ICC, 1,25% en el ICA y 1,2% en el ICF.

CRECIMIENTO. Casrech cuenta actualmente con unos 6.000 asocia-

dos en todo el país, de los cuales 4.800 están asentados en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

El sector factura anualmente cerca de 15.000 millones de pesos y tiene importante presencia en ciudades como Mar del Plata, Rosario y Mendoza.

En octubre pasado directivos de la cámara junto a inversores chinos compraron la firma láctea Gándara, propietaria del dulce de leche Saavedra y de los postres Sandy en una operación que ascendió a 7 millones de dólares.

Ahora la cámara apunta a cerrar en 2010 un *joint venture* con un molino arrocerero y un ingenio azucarero para "mejorar precios y no depender de mayoristas y distribuidores", adelantó Calvete.

Para el año que pronto se inicia la Casrech planea implementar en los negocios adheridos paneles antihurto, para evitar robos de mercadería, e impulsará la carga virtual de teléfonos celulares en las cajas registradoras.

La cámara también tiene previsto generalizar el uso del *call center* bilingüe castellano-chino que funciona para clientes, supermercadistas asociados y proveedores, según indicaron.